



FEI World Cup 2015

12. Oktober 2015

Mercedes-Benz bei den STUTTGART GERMAN MASTERS

- Internationale Springprüfung MERCEDES GERMAN MASTER am 20. November
- FEI World Cup Prüfung: Großer Preis von Stuttgart am 22. November
- Ehrenpreise für die Sieger: Mercedes-Benz GLC und GLE

Stuttgart – Drei FEI World Cup Prüfungen und vier Disziplinen - die STUTTGART GERMAN MASTERS zählen zu den bedeutendsten Reitturnieren der Welt. Rund 160 Reiterinnen und Reiter aus über 25 Ländern messen sich vom 18. bis zum 22. November 2015 in den drei FEI World Cup Disziplinen Springen, Dressur, Fahren sowie in der Vielseitigkeit. Der Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland (MBD) engagiert sich gemeinsam mit der Mercedes-Benz Vertriebsdirektion Pkw Württemberg bereits zum 30. Mal als Hauptsponsor der Veranstaltung.

Ein besonderer Höhepunkt ist auch in diesem Jahr die internationale Springprüfung MERCEDES GERMAN MASTER, die am 20. November ausgetragen wird. Ehrenpreis ist ein Mercedes-Benz GLC. Das neue Mid-Size SUV überzeugt mit moderner Ästhetik, markentypischer Sicherheit, modernsten Assistenzsystemen und Energieeffizienz.

Als Teil des FEI World Cup gehört der von Mercedes-Benz präsentierte Große Preis von Stuttgart (22. November) zu den renommiertesten Springprüfungen der Welt. Ehrenpreis für den Sieger beim Großen Preis ist ein Mercedes-Benz GLE. Zu den Highlights des gründlich überarbeiteten Bestsellers im SUV-Segment gehören neben der deutlich

attraktiveren Front- und Heckpartie umfangreiche Maßnahmen, die hinsichtlich Emissionen und Antrieb neue Bestwerte ermöglichen.

Seite 2

„Mercedes-Benz und der Reitsport sind auf besondere Weise und seit langer Zeit miteinander verbunden“, so Manfred Hommel, Direktor der Mercedes-Benz Vertriebsdirektion Pkw Württemberg. „Die Eleganz und Sportlichkeit, die bei den Prüfungen der STUTTGART GERMAN MASTERS zum Ausdruck kommen, sind auch Attribute unserer Produkte und der Marke Mercedes-Benz.“

Die Mercedes-Benz Vertriebsdirektion Pkw Württemberg präsentiert bei den STUTTGART GERMAN MASTERS aktuelle Modelle auf dem Ausstellungsgelände und beim Einsatz im Parcours- und Fahrservice. Für geladene Gäste der Niederlassung Stuttgart stehen eine exklusive Bewirtung im VIP Bereich und ein persönliches Meet & Greet mit internationalen Topreitern sowie unter anderem Parcoursführungen auf dem Programm.

Mercedes-Benz engagiert sich im Pferdesport

Der Name Mercedes-Benz ist seit vielen Jahrzehnten eng mit dem Reitsport verbunden. Das erste Engagement von Mercedes-Benz im Pferdesport begann 1938 mit dem Sponsoring des Galopprennens in Iffezheim. Seit dem Jahr 1954 engagiert sich die Premiumautomobilmarke als Sponsor beim Concours Hippique International Officiel (CHIO) Aachen, einer der renommiertesten Reitveranstaltungen der Welt. Bis heute führt der MBD dieses Engagement als Generalsponsor fort und präsentiert den renommierten „Mercedes-Benz Preis der Nationen“. Weitere Reitsportveranstaltungen, die die Marke mit dem Stern fördert, sind unter anderem das Deutsche Spring- und Dressur-Derby in Hamburg und das Internationale Festhallen Reitturnier in Frankfurt am Main. Mercedes-Benz engagiert sich darüber hinaus auch zusammen mit seinen Vertriebspartnern bei zahlreichen regionalen Turnieren, wie zum Beispiel beim S&G Goldstadt-Cup in

Pforzheim oder bei den VR Classics in Neumünster. Zudem veranstaltet die Premiummarke seit Jahren die deutschlandweite Veranstaltungsreihe Mercedes-Benz Reiter Forum mit Vorträgen von Spitzenreitersportlern für Amateure. Seit 2007 kamen über 80.000 Besucher zu mehr als 200 Mercedes-Benz Reiter Foren.

Ansprechpartner:

Meri Todorovic, Telefon: 030 2694-2013, Mail:
meri.todorovic@daimler.com

Angela Hampe, Telefon: 0711 2590-2277, Mail:
angela.hampe@daimler.com

Sofia Stauber, Telefon: 0711 711 17 40598, Mail:
sofia.stauber@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com



Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart und FUSO in Deutschland. Mit rund 1.120 Mercedes-Benz, 380 smart sowie 180 FUSO Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvd.de

